

Digital Business oltre 14 milioni di euro per innovazione a 1382 imprese lombarde

Guidesi e Auricchio: impegno per modernizzazione

Sono 1.382 le micro, piccole e medie imprese della Lombardia alle quali sono stati assegnati contributi per aver aderito alla misura Digital Business per E-Commerce e Voucher digitali I4.0, per complessivi 14 milioni di euro stanziati da Regione Lombardia e dalle Camere di Commercio lombarde. Un dato che testimonia l'impegno comune a sostegno di innovazione e digitalizzazione per la crescita delle attività economiche e imprenditoriali. Oltre agli 11 milioni e mezzo di euro iniziali si sono sommati altri 3 milioni e 200 mila euro stanziati da Regione Lombardia per soddisfare una platea più ampia di imprese che hanno aderito ai bandi. Le MPMI ammesse al contributo per la linea Voucher Digitali I4.0 sono state 783, alle quali si sommano altre 599 imprese per la linea E-Commerce.

GUIDESI: SARA' AUMENTATO L'INVESTIMENTO - "Numeri importanti - ha detto l'assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia, Guido Guidesi, che testimoniano quanto le imprese abbiano apprezzato lo sforzo di Regione Lombardia e Unioncamere Lombarde. Dopo aver verificato il grande interesse per l'iniziativa abbiamo deciso di aumentare l'investimento economico per dare la possibilità al maggior numero di aziende di beneficiare di questa opportunità".

MAGONI: VALORIZZARE COMPETENZE E PROFESSIONALITA' - "Ancora una volta Regione Lombardia dimostra con i fatti la sua vicinanza al mondo produttivo, in particolare ai comparti del turismo, della moda e del design, fortemente colpiti dalla pandemia", ha detto Lara Magoni assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia. "La rinascita - ha aggiunto - parte da azioni profonde e condivise che guardino all'innovazione e alla digitalizzazione. L'obiettivo è valorizzare le competenze e le professionalità delle nostre aziende, senza dimenticare la tradizione e l'operosità tipiche lombarde".

AURICCHIO (UNIONCAMERE LOMBARDIA): IMPEGNO COSTANTE PER INNOVAZIONE - "Il digitale e l'e-commerce sono sempre più utilizzati dai nostri imprenditori per rilanciare la propria attività - *ha dichiarato Gian Domenico Auricchio presidente di Unioncamere Lombardia.* Ne abbiamo avuto conferma dal successo riscontrato da questa misura messa in campo da Regione e dal Sistema camerale lombardo che ha visto esaurire 14 milioni di euro in poco tempo. Le Camere di Commercio lombarde con questa iniziativa confermano l'impegno costante a sostenere i processi di innovazione e digitalizzazione delle micro, piccole e medie imprese lombarde e promuovere la crescita in ottica Impresa 4.0."

INFO - Gli elenchi completi dei beneficiari sono pubblicati sul sito di Unioncamere Lombardia www.unioncamerelombardia.it.

Contatti Unioncamere Lombardia
Ufficio stampa
Iris Eforti
02-607960259
ufficiostampa@lom.camcom.it

Contatti Regione Lombardia
Addetto stampa
Luca Checola
393.4353338
luca.checola@gmail.com

Voucher digitali I4.0

PROVINCIA	DOMANDE AMMESSE	CONTRIBUTI ASSEGNATI
Bergamo	82	€ 853.850,30
Brescia	184	€ 1.975.012,09
Como	32	€ 345.803,43
Cremona	20	€ 223.477,15
Lecco	33	€ 376.428,49
Lodi	4	€ 50.000,00
Monza Brianza	44	€ 463.245,80
Milano	196	€ 2.208.485,02
Mantova	70	€ 661.465,52
Pavia	41	€ 331.165,04
Sondrio	22	€ 199.991,00
Varese	55	€ 584.063,49
TOTALE	783	€ 8.272.987,33

E-commerce

PROVINCIA	DOMANDE AMMESSE	CONTRIBUTI ASSEGNATI
Bergamo	61	€ 629.752,17
Brescia	208	€ 1.883.337,12
Como	14	€ 108.496,00
Cremona	17	€ 145.853,57
Lecco	43	€ 399.358,59
Lodi	2	€ 24.900,00
Monza Brianza	21	€ 223.252,90
Milano	137	€ 1.502.131,80
Mantova	9	€ 113.693,80
Pavia	31	€ 207.716,71
Sondrio	25	€ 160.559,72
Varese	31	€ 292.560,60
TOTALE	599	€ 5.691.612,98